

## FORMATION VENUE360\_010

DERNIERE MISE A JOUR DU DOCUMENT : 23/04/2024

### **Objectif pédagogique :**

L'objectif est de former les dirigeants de structures d'hébergement aux « meilleures pratiques » afin d'augmenter la performance de leur structure

- A l'issue de cette formation, les dirigeants devront être capables :
  - De redéfinir une offre « produits » et « prix » adaptée à leur marché
  - De redéfinir et formaliser leurs processus métier et la répartition des tâches
  - De redéfinir l'organisation interne et les fiches de poste de leurs collaborateurs
  - De mettre en place ou de développer une stratégie digitale performante et adaptée

### **Durée**

19 heures : sous forme de 2 sessions de préparation de 45 minutes (visio) + 4 sessions de 4h (présentiel) + 1 session post formation de 1h30 (visio)

### **Public concerné**

Dirigeants, directeurs opérationnels, Managers de centres d'hébergements de groupes et organisateurs d'évènements

### **Prérequis**

- Chaque stagiaire devra avoir complété son questionnaire d'admission pour déterminer ses attentes et prérequis de manière personnalisée
- 2 sessions de 45 min de préparation à la formation entre le formateur et les stagiaires devront avoir eu lieu avant la formation
- Les stagiaires auront au préalable fourni au formateur sous forme digitale un certain nombre de documents permettant à ce dernier d'appréhender la structure d'accueil et d'hébergement

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Coaching (40 %) et travaux pratiques appliqués à la structure du client (60 %)
- Formation effectuée en présentiel uniquement (sauf les sessions de préparation et la session de suivi post formation qui ont lieu par visio conférence)
- Entre chaque séance, les stagiaires devront préparer la séance suivante selon les recommandations du formateur
- Plus d'informations concernant la création d'un parcours pédagogique personnalisé et les modalités de formation : <https://venue360.fr/informations-pratiques.php>

### **Modalités de validation des acquis**

- Attestation de présence, plan d'action à rédiger par les stagiaires en fin de formation, questionnaire post-formation, session d'une 1h30 un mois après la formation pour évaluation des actions mises en place et détermination d'actions correctrices.

## **Contenu**

Appliqué au secteur de l'hébergement de groupes

1. Stratégie d'entreprise
2. Analyse concurrentielle : ses marché, ses concurrents, ses forces et faiblesses
3. Positionnement marché : actuel et futur
4. Gestion de la rentabilité
5. Redéploiement de l'offre produits de la structure
6. Redéfinition de la stratégie prix de la structure
7. Mise en place d'une nouvelle stratégie de marketing et communication
8. Nouvelle stratégie digitale : espace client, web et réseaux sociaux
9. Redéfinition des processus métiers : réorganisation du fonctionnement interne
10. Bonnes pratiques

## **Délai et modalités d'accès**

- Entre 4 et 6 semaines après la demande de formation à adresser par email à [formations@venue360.com](mailto:formations@venue360.com) ou par téléphone au 01 71 49 70 68
- **Si vous êtes une personne en situation de handicap**, veuillez contacter le référent pédagogique M. Alexandre Meiffredy pour adapter le parcours pédagogique et les modalités d'accès :
  - Email : [alexandre.meiffredy@venue360.com](mailto:alexandre.meiffredy@venue360.com)
  - Téléphone : 06 79 68 82 31

## **Tarif**

- 2900 € HT pour les 19 heures de formation prévues. Forfait pour l'ensemble des stagiaires (groupe de 3 personnes maximum) + frais de déplacement et d'hébergement du formateur
- Notre numéro de déclaration d'activité : 11788034978

## **Votre contact formation et référent pédagogique**

- Alexandre Meiffredy : [alexandre.meiffredy@venue360.com](mailto:alexandre.meiffredy@venue360.com) – 01 71 49 70 68